

Plano Curricular: Inglês

10º Ano - Ano Letivo 2023/2024

1º Período

Conteúdos Programados

UNIDADE 0/1 - “Culture Round-Up”

Mitos e factos sobre o Reino Unido e os EUA.

UNIDADE 1 – Os Jovens na Era Global: os jovens de hoje e do futuro.

- Oportunidades na adolescência
- Desafios associados à adolescência
- Sonhos / aspirações / projetos
- Características e comportamentos
- Pressões e preocupações

UNIDADE 2 – Um Mundo de Muitas Línguas: cyber friends, Internet, música, intercâmbios, programas comunitários.

- Vantagens de aprender Inglês
- História da Língua Inglesa
- Vocabulário relacionado com línguas diversas: palavras, expressões e verbos.
- Tipos de linguagem (corporal, verbal, visual, auditiva, etc.)
- *British / American English*

2º Período

Conteúdos Programados

- O Inglês e o mundo da música
- O Inglês como língua das viagens
- O Inglês como língua dos intercâmbios escolares
- O calão

UNIDADE 3 – Os Media e a Comunicação Global: a Internet e a comunicação global, a comunicação e a ética.

- Os Media: termos técnicos, pessoas/personalidades, *influencers* - tipos.
- Termos e expressões relacionadas com as redes sociais.
- Pessoas e iniciativas.
- Vantagens e desvantagens das redes sociais.
- Cyber crimes
- Notícias falsas e veracidade de factos
- Vocabulário relacionado com as redes sociais e abreviaturas conversacionais.
- O uso abusivo das tecnologias e das redes sociais
- *Tabloids versus broadsheets*
- Os hábitos de consumo dos jovens relativamente às redes sociais

3º Período

Conteúdos Programados

UNIDADE 4 - O Nosso Mundo Tecnológico

- Inovação tecnológica
- O Futuro da tecnologia
- Modificações sociais provocadas pela tecnologia
- Itens lexicais relacionados com as áreas temáticas previstas no domínio intercultural

- Expressões idiomáticas associadas à tecnologia e à ciência
- Os usos da tecnologia
- O impacto da tecnologia nas nossas vidas
- A Inteligência Artificial
- A realidade virtual
- Privacidade e informação pessoal em risco
- Ética no desenvolvimento da tecnologia